

LET'S
GO
TIM!



"LET'S GO TIM"

par Adam Marr (2025-2028)

TIM-ENSEMBLE

Engagement, Implication, Mobilisation

Vol03, Num01, 18 février 2026

CTRE



NINE

CTRE



TIM
ÉDOUARD

L'ENGAGEMENT SOUS TOUTES SES FORMES

VOX-POPULI

Pourquoi et comment s'impliquer aujourd'hui?

Engagement, implication, mobilisation : des concepts que nous avons tous déjà entendu et que nous comprenons en surface. En réalité, ils sont généralement mal compris et sont accompagnés par un bagage lourd d'idées préconçues tant négativement que positivement.



APPEL AU MÉGAPHONE #1
Peuple TIM, levez-vous, c'est la révolution!

"Tous et toutes unis
pour une TIM meilleure!"

Sans prétendre tout savoir sur ces sujets, j'ai eu la chance d'être engagé, impliqué et mobilisé tant au niveau étudiant/associatif que dans le domaine professionnel, social et même sportif pendant plus d'une décennie. Cela m'a permis d'acquérir une bonne connaissance et compréhension des multiples réalités de l'engagement des étudiant-e-s dans tous ces domaines.

Le but de cet article est de définir clairement ce que sont ces concepts et de les replacer dans un contexte qui nous est proche en TIM, ainsi qu'établir ce qu'ils nous apportent personnellement, professionnellement et collectivement et déterminer des outils et chemins pour faciliter notre implication dans divers domaines.

Il est important, pour assimiler l'ensemble des concepts, de bien comprendre ces notions individuellement et dans leurs idées globales. Heureusement pour nous étudiant-e-s de la TIM, nous avons tous des expériences avec les principes de hiérarchisation tels que les chemins de dossier en programmation ou plus simplement l'indentation en html qui se compare bien à ceux-ci.

Tout d'abord, abordons la définition de ce qu'est l'engagement. Selon le Larousse, on peut avoir plus d'une dizaine de définitions de ce terme, mais celle qui se rapproche le plus de ce concept serait celle-ci: « Fait de prendre parti sur les problèmes politiques ou sociaux par son action et ses discours ».

APPEL AU MÉGAPHONE #2
Peuple TIM, levez-vous, c'est la révolution!

"Brisons les règles,
comme dans Figma!"

LIS LA SUITE! →



Êtes-vous engagés? (vos réponses)

Vous avez été nombreux et nombreuses à nous avoir partagé votre vécu et vos opinions face à l'engagement, l'implication et la mobilisation. Allant d'un portrait général de la TIM jusqu'aux incitatifs et aux freins à l'engagement, les résultats recueillis sont marquants et vous surprendront probablement! En voici quelques-uns plus marquants :

1. 90% des gens de TIM sont engagé-e-s grâce au plaisir et la motivation
2. 55% des étudiant-e-s de TIM sont trop fatigué-e-s pour s'impliquer
3. 75% des personnes de TIM considèrent leurs études comme centrale à leur engagement
4. 43% d'entre vous ressentez un fort sentiment d'appartenance envers la TIM
5. 68% des répondant-e-s sont motivés à trouver un emploi en multimédia



← TOUS LES RÉSULTATS

APPEL AU MÉGAPHONE #3
Peuple TIM, levez-vous, c'est la révolution!

"Nous sommes le MULTI
du média!"

APPEL AU MÉGAPHONE #4
Peuple TIM, levez-vous, c'est la révolution!

"Révoltez-vous contre
l'austérité!"

Crédits

Rédaction: Charles-Antoine Lépine | **Correction:** Sabrina Dignard | **Design:** Adam Marr, Sabrina Dignard, Alexandra Alvarenga-Umana, Alexandre Donato, Colin Gendron | **Illustration originale:** Adam Marr | **Gestion de projet:** Charles-Antoine Lépine, Alexandre Donato | **Imprimeur:** Richard Guèvremont

Disclaimer

Les opinions, contenus et satires publiés dans le CTRL ZINE sont la responsabilité exclusive de leurs auteur-trice-s étudiant-e-s. Ils ne reflètent en aucun cas les positions officielles du programme de Techniques d'Intégration Multimédia (TIM) ni du Cégep Édouard-Montpetit.